



Pressemitteilung

Beraternetzwerk: kostenloser Unternehmens-Check für Groß- und Einzelhändler

Im Rahmen eines Workshops des Beraternetzwerks Mönchengladbach trafen sich die Experten aus dem Bereich Groß- und Einzelhandel, um speziell für diese Branche Analyse- und Optimierungsmöglichkeiten zu diskutieren. Um den Unternehmern im Groß- und Einzelhandel konkret helfen zu können, entwickelten die Experten ein kompaktes und übersichtliches Analyse-Cockpit, durch das der Unternehmer schnell einen Überblick über seine persönliche Situation gewinnt. Damit reagieren die Berater des Beraternetzwerks auf die aktuellen Entwicklungen im Handel. „Die Logistik im Groß- und Einzelhandel wird immer mehr zu einem zentralen Wettbewerbsfaktor“, erklärt Horst Nebgen, der schon seit vielen Jahren Handelsunternehmen in Mönchengladbach berät. Darüber hinaus ermittelten die Experten weitere Ansatzpunkte zur Optimierung, die den Groß- und Einzelhandel in eine erfolgreichere Zukunft führen. „Dazu gehört auch das Thema Fachkräfte – sie zu gewinnen und zu binden rückt im Handel immer mehr in den Vordergrund“, betont Frank Schilaski, Berater aus Wegberg. Und auch für kleinere Händler gilt: Eine Multi-Channel-Strategie und schlüssige Marketingmaßnahmen sind heute für einen erfolgreichen Groß- und Einzelhandel unbedingt erforderlich, so die Experten des Beraternetzwerks.

Die Berater bieten nun interessierten Unternehmen aus dem Groß- und Einzelhandel an, diese Analyse kostenlos und diskret im Unternehmen durchzuführen. Damit haben Unternehmen eine gute Möglichkeit, ohne Kosten und Risiko einen Schritt zur Optimierung der eigenen Situation zu tun. Weitere Informationen zum kostenlosen Analyse-Check für den Groß- und Einzelhandel unter der kostenfreien Telefonnummer 0800 943 63 88 oder direkt bei den regionalen Ansprechpartnern.



(v.l.n.r.): Horst Nebgen (Mönchengladbach), Frank Schilaski (Wegberg), Edmund Grzechowiak (Linz), Peter Kischkewitz (Dinslaken)